

浅议服装行业网络营销的探索

作者：上海网麒科技有限公司

市场优胜劣汰的法则再加上前段时间肆虐的经济危机，让越来越多的服装品牌开始探索新型的营销模式。随着中国上网人群的迅速增加，网络营销因其得天独厚的优势成为众多服装企业的首选。

然而，网络营销并不是简单地在网上卖衣服，如何通过互联网进行品牌推广，并在长期的推广中盈利，是我们首先要关注的问题。

不同的企业根据自身的性质，实现的方法也不同，今天我们和大家聊的是针对服装企业普遍适用的一些营销方法。

（一）建立一个以网络营销为导向的企业网站

服装企业网站和一般企业网站有些不同，这和服装行业的特殊性有关。服装行业属于紧跟时代步伐，强调个性和流行的行业，这就需要突破传统企业网站的设计思路，围绕品牌内涵和产品展示进行设计制作，进而展现品牌的个性魅力。

我们看到大部分服装企业把页面做得非常精美，并通过视频、动画、大量图片等等元素去表现企业的品牌和产品。这样做，一方面符合时装行业的特色，一方面服装品牌的主流消费群体多为年轻网民，新颖个性的网站设计较容易得到他们的接受。

然而除了要加强视觉表现外，网站的营销性同样不可忽视。

那么，对于服装企业，企业网站如何实现以网络营销为导向呢？让我们先来看看美特斯邦威和佐丹奴的做法。当登录到美特斯邦威的网站，浏览者犹如置身于一个开放性的服装超市，点击产品，不但会出现相关介绍和推荐搭配，还能进行线上评价。

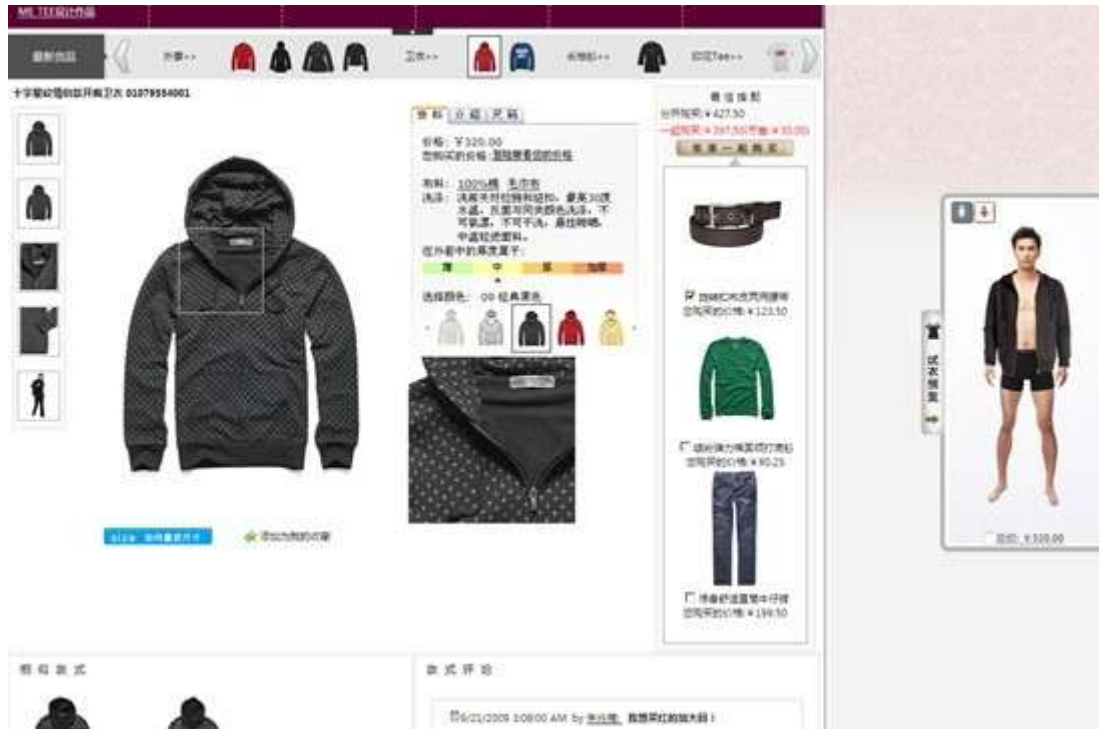


美特斯邦威产品展示（1）



美特斯邦威产品展示（2）

而在佐丹奴的官网，浏览者还可以通过网页上的放大镜功清晰地看到了产品的面料、质地，并且能通过试穿功能感受到服装的款式，更能对产品进行评价，了解相似的款式、搭配技巧、相关活动、实体店铺地址.....这就在无形之中形成了购买驱动，将访客转化为顾客，将流量转化为订单。



佐丹奴产品展示页

因为服装产品和其它产品不同，人们在选购服装产品的时候，一般是试穿试戴感受效果后才能决定是否购买，但网络无法实现这一点，所以很多服装企业虽然通过广告给网站带来了大量流量，却并没有在销量上看到成效。

美特斯邦威和佐丹奴的网站，就轻易地解决了这个问题。可见，服装企业要做网络营销，首先面临的任务是：建立一个以网络营销为导向的企业网站。

（二）探索符合自身发展的电子商务模式

从凡客的风头正劲、优衣库的逆势崛起到雅戈尔、报喜鸟等传统服装企业开始试水网络，所有这些现象都向我们充分证明了服装行业的竞争正逐步从传统的实体渠道延伸到网络，电子商务已经成为当今服装企业不可或缺的营销推广方式。

然而根据具体情况不同，企业在电子商务模式的选择上应该首先符合自身的发展。有的品牌现阶段适合先借助淘宝的销售平台，而另一些品牌则要建立自己的电子商城。

比如，来自日本的品牌优衣库，最初并没有走大多数服装品牌的自建电子商城型的网络直销，而是先在淘宝商城建立官方旗舰店。

这样做无疑是明智之举，因为淘宝本身已经是一个成熟的服装网络平台，优衣库不但能省掉建站维护和宣传推广的费用，而且因为淘宝的用户和自己的目标消费群相似，还会使品牌的推广更有针对性。



优衣库淘宝旗舰店

但当企业发展到一定阶段，就要根据建设自己独立的电子商城。据悉，服装行业老牌劲旅雅戈尔、报喜鸟相继建立了 B2C 电子商城，美特斯邦威也计划构建 B2C 网络渠道。而佐丹奴在 2007 年就建立了电子商城，并依靠对 ERP、CRM 和其它供应链环节的全面整合，共享实体门店仓储的策略，当年的销售额就突破了 4000 万元。



佐丹奴网上商店

(三) 选择合适的推广平台

每天我们登录 QQ 的时候都能在弹出窗口看到各大服装品牌的广告 banner，这其实就涉及到了网络营销的另一个层面——推广平台的选择。

一般来说，休闲服饰品牌的目标群体都是 14-30 岁左右的年轻人，所以选择的也多是年轻时尚群体为主的推广平台。例如，真维斯就选择了和 QQ 合作，并推出了对应的 QQ 秀服装，网友只要点击即可在自己的 QQ 人像上试穿。

这些试穿的衣服和真维斯当季推出的服装是一致的，十分逼真漂亮，网友不但可以给自己的 QQ 秀试穿，还能通过网络购买。我们可以看到，它的每件服装还有专门的文字介绍和搭配指南，这就在无形中激发了网友的购买欲望。



真维斯修身型酷

真维斯秋装既休闲又不失时尚，让专属QQ秀演绎出你的精彩吧！ [点击进入>>](#)

其中圆领休闲旅行，厚实的11.5英寸的加厚，更透透气穿着。

双色拼接时尚新款的短筒，圆领+尖型领口。

休闲卫衣外套，全棉细棉布及精美印花效果，体现了时尚与休闲。

个性休闲型的修身新款款式，仍然是最流行的时尚单品。

[更多同款展示](#)

相关搭配 相关搭配 相关搭配

相关同款实物 试穿 预览

相关同款实物 试穿 预览

相关同款实物 试穿 预览

相关同款实物 试穿 预览

有句广告词说“心有多大，舞台就有多大”，除QQ秀商城外，不同企业还能根据自己的品牌特色和推广目的，选择QQ开心农场、新浪“劲舞玩家”、人人网（原校内网）等推广平台。